



ARQUITETURA DE MARCA



IDENTIDADE VISUAL

IDENTIDADE VISUAL

LOGO

LOGO

Estas são as versões de uso prioritária da marca. Elas devem ser as primeiras opção para aplicações em mídias on e off-line.

Recomendamos o uso da marca no fundo escuro para fotos de perfil (avatar) nas redes sociais, pois dessa forma se destaca melhor do conteúdo com suas cores vivas.

Em situações onde seja necessário apresentar a marca em texto o nome deve vir sempre Comerc Energia, com as letras "C" e "E" maiúsculas.

OBS: Na versão escura, as cores do degradê são invertidas para a melhor leitura.



LOGO

VERSÃO P/B

A versão monocromática do logo é recomendada para aplicações onde há limitação de cores e/ou a legibilidade da versão colorida seja prejudicada pelo fundo.

VERSÃO P/B POSITIVA E NEGATIVA



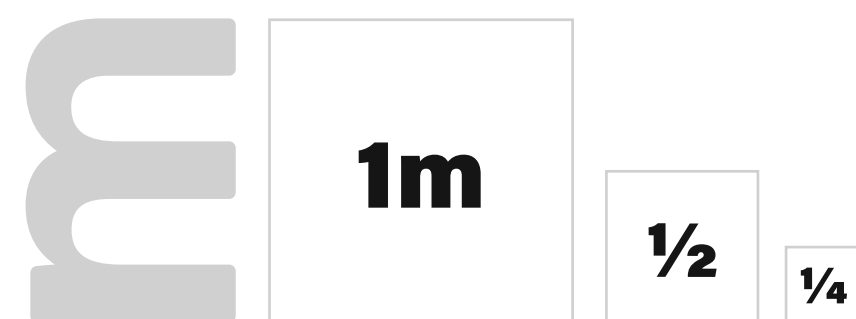
LOGO

ÁREA DE SEGURANÇA

Visando a integridade de aplicação da marca, estabelecemos uma área de proteção com base na largura letra “m” de Comerc.

Estas são as medidas que demarcam a área que não deve sofrer nenhuma interferência gráfica a não ser quando especificado neste manual.

REFERÊNCIA DE MEDIDA



LOGO REDUÇÃO

A dimensão mínima preserva a legibilidade do logotipo e tem a medida estipulada ao lado.

O tamanho de largura mínima para a reprodução da marca é de 3 cm em mídias impressas e 100 px em mídias digitais.

Importante: Em ambientes digitais se o logo for inferior a 100px de largura, seguir o guia de redução da próxima página.

MÍDIA DIGITAL



50 px

MÍDIA FÍSICA



175 mm

LOGO RESPONSIVO

O logo responsivo tem como objetivo adaptar a diversos dispositivos — grandes e pequenos— sem sofrer cortes e/ou alterações, sempre mantendo a característica para um fácil reconhecimento.

Para qualquer uso de logo abaixo de 50 px, utilizar apenas o símbolo Comerc.

LOGO RESPONSIVO



ou



LOGO USOS INCORRETOS

O logo da Comerc Energia nunca deve ser modificado ou aplicado diferente do que já foi apresentado até aqui neste manual.

Esses padrões de logotipo se aplicam para todo o conteúdo que pertence e é controlado pela Comerc.

Ao lado temos alguns exemplos do que não se deve fazer com o logo.



Alterar os tons de verde do símbolo.



Utilizar fundo sólido no símbolo.



Alterar cor de todo e qualquer elemento.



Redimensionar elementos.



Alterar fonte.



Distorcer elementos.



Alterar posicionamento dos elementos.



Uso incompleto do logo.



Qualquer simplificação de elementos.

IDENTIDADE VISUAL

TIPOGRAFIA

FONTE
ACUMIN

A Acumin é a fonte da marca Comerc Energia e todo e qualquer material de marca deve utilizar da mesma. Entre as variações de fonte disponíveis, Thin, Wide e Condensed não estão permitidos.

VARIAÇÕES

Acumin Extralight italic

Acumin Light italic

Acumin Regular italic

Acumin Medium italic

Acumin Semibold italic

Acumin Bold italic

Acumin Black italic

Acumin UltraBlack italic

LOGO RESPONSIVO

MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MINÚSCULAS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NÚMEROS

0123456789 $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{4}$ $\frac{3}{4}$

LATIM

ÁÂÃÄÅÆÐÈÊÉËÌÍÎÏÒÓÔÕÖÙÚÛÜÑŠÝŽ

MOEDAS

\$ ¢ £ ¤ ¥ €

MATEMÁTICA

$$+<=>|\epsilon^{1/4}\alpha\times\partial\sqrt{\infty}\int_{\approx\neq\leq\geq}$$

PONTUAÇÃO

! " # % & ' () * , - . / : ; ? @ [\] { } ¡ « ¬ — “ ” „ … • ◁ ▷

FONTE DE
 SISTEMA
ARIAL

Em documentos digitais, ou na impossibilidade de utilizar a fonte Acumin, é recomendado o uso da família tipográfica Arial, que está disponível em todos os computadores por padrão. Evite o uso de Arial Narrow.

VARIAÇÕES

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial Black

MAIÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MINÚSCULAS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NÚMEROS

0123456789¹²³¹/₂¹/₄³/₄

LATIM

[illegible]

ESTENDIDO

aāăąçćĉčďđēěėęğĝǧğǧǧǧǧħıĩjķļłńņňŋōőơưřśșş
šťť'ʈẗũūủứw̄ẏzž

MOEDAS

\$¢£¤¥€

MATEMÁTICA

$$+<=>|\sim\neg\pm\times\div/\partial\Delta\Pi-\sqrt{\infty}\int\approx\neq\leq\geq$$

PONTUAÇÃO

[illegible]

FONTE BOAS PRÁTICAS

Ao lado seguem exemplos de como fazer combinações entre os pesos da Acumin para que se mantenha a hierarquia de informações.

Lembre-se: Não utilizamos o peso Thin da família Acumin para manter consistência e legibilidade dos textos.

Acumin Black

Neutralize suas emissões de carbono

Acumin Regular

Inumqui natur, aspitatet aut derferibusam
audam qui berovid magnis inctibus
velentiosa sinctem iniscipsum si beation
exeria sament aliquo dolores equamus.

Acumin Semibold

DESCARBONIZE SUA EMPRESA COM A COMERC ENERGIA

Acumin Light

Upta vit autemodi offic tem volupta
velique nat. Genimpe digenimi,
ignatae suntia quibusam volestibus,
dolorent, voles nonsequasi doluptatus.

Acumin Semibold

Economize até 30% na sua conta de energia

Acumin Bold

Ovitat volendi con can, que
dolupta ectoreniate dolupti am
quam hiciandaecte nulparunt
hit voluptae porem quidellest.

Acumin Black

EXPLORE O MERCADO LIVRE DE ENERGIA COM A COMERC

Acumin Extralight

Ovitat volendi con can, que dolupta
ectoreniate volorent dolupti am
quam hiciandaecte nulparunt hit
voluptae porem quidellest.

IDENTIDADE VISUAL

CORES

CORES PRINCIPAL

Esta é a paleta de cores básica da marca, os tons estão presentes na versão colorida da marca prioritária da holding.

#151515 R21 G21 B21 C0 M0 Y0 K100	#60AB56 R96 G171 B86 C75 M5 Y100 K0 PANTONE 361 C	#004415 R0 G68 B21 C90 M45 Y95 K51 PANTONE 357 C	#AECC56 R174 G204 B86 C40 M0 Y98 K0 PANTONE 2300 C	#FFFFFF R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0
--	--	---	---	---

CORES

GRADIENTES

A partir da paleta principal, temos uma seleção de gradientes que fazem parte da identidade visual da Comerc: verdes Comerc, claro e escuro.

#AECC56
R174 G204 B86
C40 M0 Y98 K0
PANTONE 2300 C

#60AB56
R96 G171 B86
C75 M5 Y100 K0
PANTONE 361 C

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

#D9DBDD
R217 G219 B221
C2 M1 Y0 K13

#3D3D3D
R61 G61 B61
C0 M0 Y0 K76

#151515
R21 G21 B21
C0 M0 Y0 K100

CORES APOIO

As cores de apoio devem ser utilizadas para apoio visual em casos onde apenas a paleta principal não é suficiente, como por exemplo, em gráficos, apresentações, infográficos, botões, entre outros.

ATENÇÃO: Mesmo que a paleta de apoio seja utilizada, a cor predominante nas comunicações e criações visuais devem sempre ser uma das cores da paleta principal.

#004415 R0 G68 B21 C90 M45 Y100 K50 PANTONE 357 C	#60AB56 R96 G171 B86 C75 M5 Y100 K0 PANTONE 361 C	#AECC56 R174 G204 B86 C40 M0 Y98 K0 PANTONE 2300 C
#3D3D3D R61 G61 B61 C0 M0 Y0 K76	#9E9E9E R158 G158 B158 C0 M0 Y0 K38	#F5F5F5 R245 G245 C0 M0 Y0 K4

USO RESTRITO		
#990023 R153 G0 B35 C0 M100 Y77 K40	#E60034 R230 G0 B52 C0 M100 Y77 K9	#F7AABB R247 G170 B187 C0 M31 Y24 K3
#AA7800 R170 G120 B0 C0 M29 Y100 K33	#FFB400 R255 G180 B0 C0 M29 Y100 K0	#FFE6AA R255 G230 B170 C0 M10 Y33 K0
#008A94 R0 G138 B148 C100 M7 Y0 K42	#00CFDE R43 G215 B228 C81 M5 Y0 K10	#AAEFF4 R170 G239 B244 C30 M2 Y0 K4

CORES PRODUTOS DIGITAIS

Exclusivamente para produtos digitais,
como site, aplicativos, LPs e outros, a
paleta de apoio se desdobra para uma
gama maior de possibilidades a partir de
uma escala de 0 a 100% de preto.

R0 G68 B21 #004415	R47 G84 B56 #2F5438	R66 G99 B74 #42634A	R85 G115 B92 #55735C	R104 G130 B110 #7B9280	R123 G146 B128 #7B9280	R142 G162 B147 #A1A6AB	R160 G177 B165 #A0B1A5	R179 G193 B183 #B3C1B7	R198 G208 B201 #C6D0C9	R217 G224 B219 #D9E0DB	R236 G239 B237 #ECEFED
R31 G50 B29 #1F321D	R44 G71 B42 #2C472A	R57 G93 B53 #395D35	R70 G117 B65 #467541	R83 G143 B75 #538F4B	R96 G171 B86 #60AB56	R118 G179 B118 #76B363	R137 G187 B138 #89BB76	R155 G197 B157 #9BC58A	R174 G207 B221 #AECF9D	R194 G218 B179 #C2DAB3	R214 G231 B202 #D6E7CA
R29 G34 B14 #1D220E	R58 G68 B29 #3A441D	R87 G102 B43 #57662B	R116 G136 B57 #748839	R145 G170 B72 #91AA48	R174 G204 B86 #AECC56	R186 G211 B110 #BAD36E	R197 G219 B134 #C5DB86	R209 G226 B158 #D1E29E	R220 G233 B183 #DCE9B7	R232 G240 B207 #E8F0CF	R243 G248 B231 #F3F8E7
R38 G0 B9 #260009	R77 G0 B17 #4D0011	R115 G0 B26 #73001A	R153 G0 B35 #990023	R192 G0 B43 #C0002B	R230 G0 B52 #E60034	R234 G43 B86 #EA2B56	R238 G85 B120 #EE5578	R243 G128 B154 #F3809A	R247 G170 B187 #F7AABB	R251 G212 B221 #FBD4DD	R252 G235 B237 #FCEBED
R33 G39 B43 #21272B	R66 G77 B86 #424D56	R85 G95 B103 #555F67	R104 G113 B120 #687178	R123 G130 B137 #7B8289	R142 G148 B154 #8E949A	R161 G166 B171 #A1A6AB	R179 G184 B187 #B3B8BB	R198 G202 B204 #C6CACC	R217 G219 B221 #D9DBDD	R236 G237 B238 #ECEDEE	R255 G250 B235 #FFFAEB
R33 G39 B43 #21272B	R66 G77 B86 #424D56	R85 G95 B103 #555F67	R104 G113 B120 #687178	R123 G130 B137 #7B8289	R142 G148 B154 #8E949A	R161 G166 B171 #A1A6AB	R179 G184 B187 #B3B8BB	R198 G202 B204 #C6CACC	R217 G219 B221 #D9DBDD	R236 G237 B238 #ECEDEE	R235 G250 B252 #EBFAFC
R41 G41 B41 #292929	R61 G61 B61 #3D3D3D	R79 G79 B79 #4F4F4F	R99 G99 B99 #636363	R120 G120 B120 #787878	R138 G138 B138 #8A8A8A	R158 G158 B158 #9E9E9E	R176 G176 B176 #B0B0B0	R196 G196 B196 #C4C4C4	R217 G217 B217 #D9D9D9	R235 G235 B235 #EBEBEB	R245 G245 B245 #F5F5F5

IDENTIDADE VISUAL

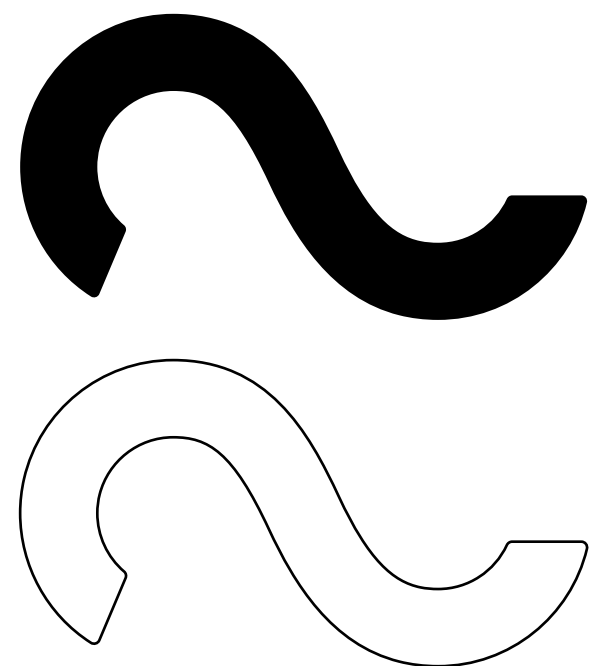
GRAFISMOS

GRAFISMO SÍMBOLO

O símbolo do logo é utilizado como um dos grafismos de marca, segue ao lado. Os grafismos podem ser utilizados nas versões sólidas ou em outline.

ATENÇÃO: A aplicação deve ser feita sempre com sangria, apresentando apenas uma parte da forma.

VERSÃO SÓLIDA E OUTLINE



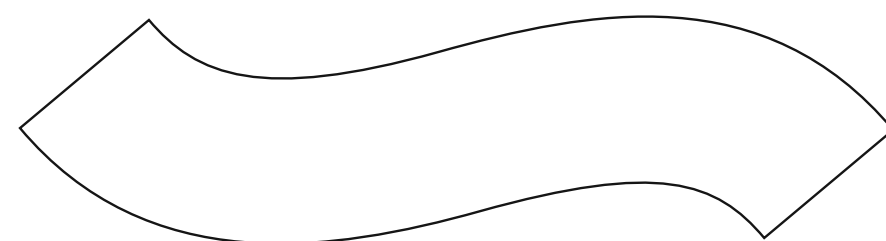
GRAFISMO

ONDA

A partir do símbolo da marca, temos uma variação de grafismo em formato de onda.

ATENÇÃO: A aplicação deve ser feita sempre com sangria, apresentando apenas uma parte da forma.

VERSÃO SÓLIDA E OUTLINE

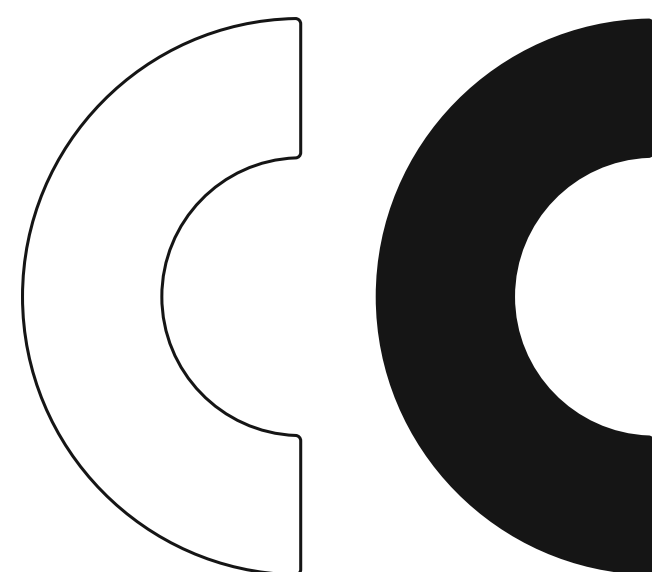


GRAFISMO SEMICÍRCULO

Também a partir do símbolo da marca, os semicírculos e 1/4 de círculo são utilizados como apoio de grafismo.

Na próxima página, apresentamos um padrão Comerc feito utilizando os semicírculos.

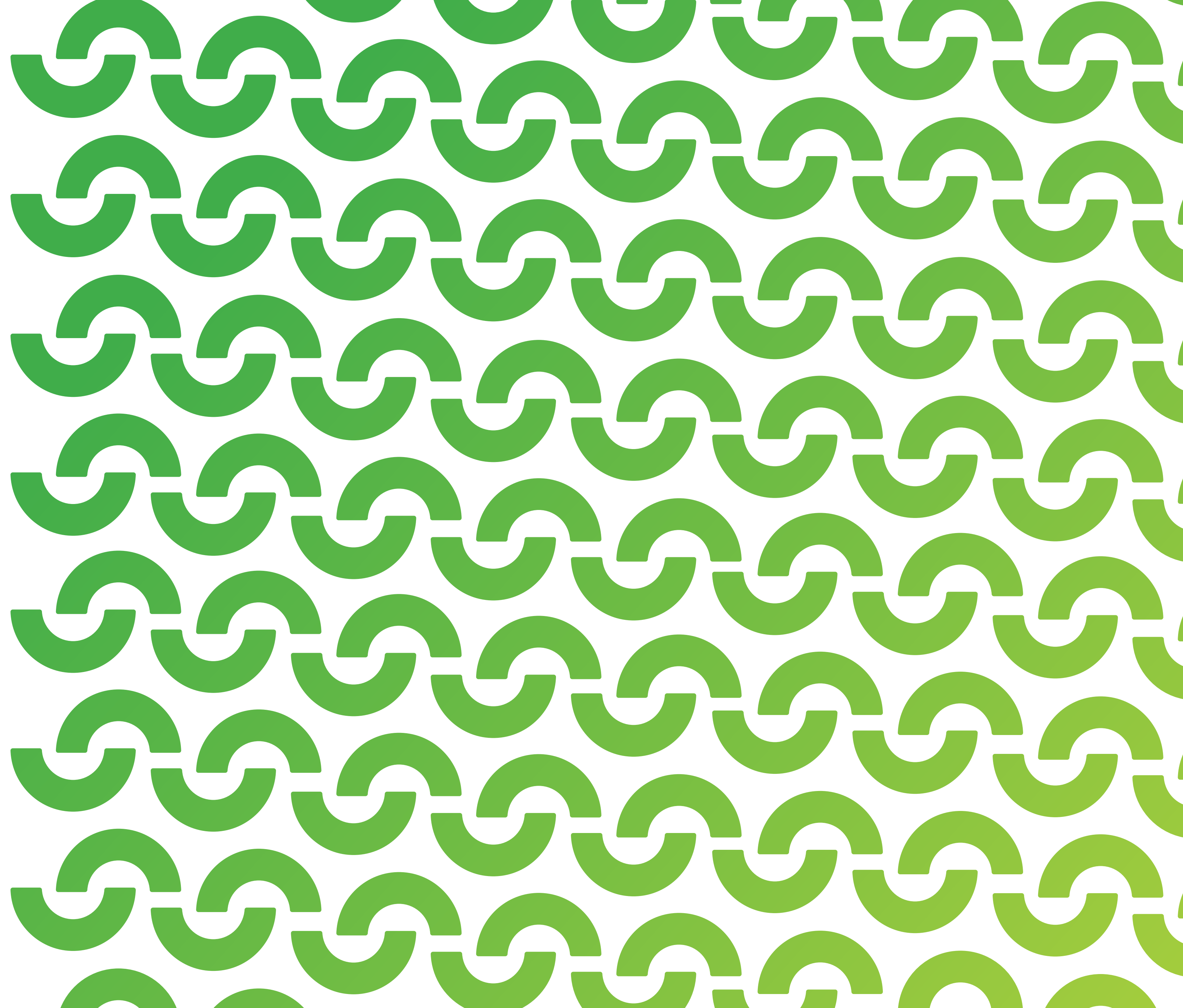
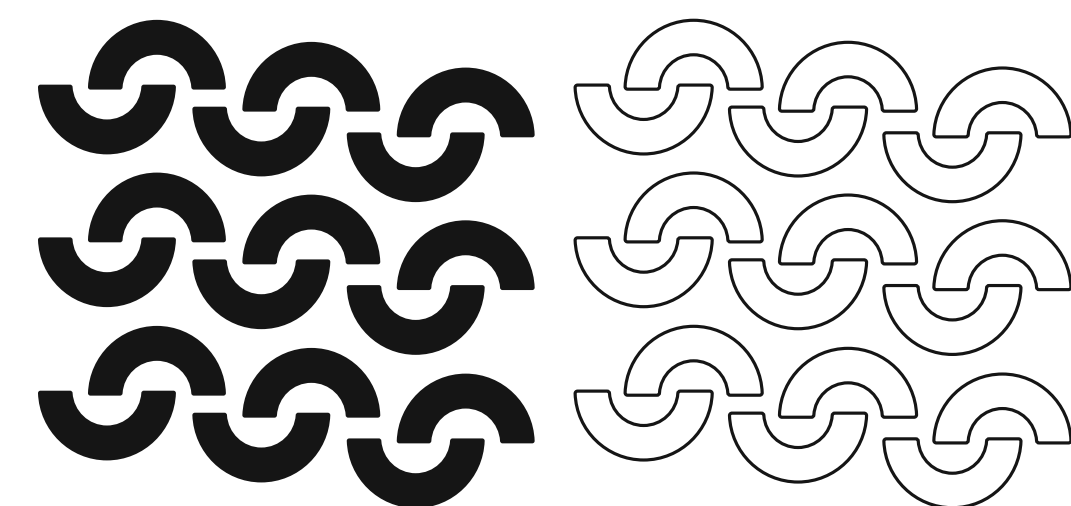
VERSÃO SÓLIDA E OUTLINE



GRAFISMO PADRÃO

Ao lado, segue padrão que faz parte da identidade da marca Comerc Energia. A construção é feita a partir do grafismo de semicírculos.

VERSÃO SÓLIDA E OUTLINE



IDENTIDADE VISUAL

FORMAS

FORMAS

CANTO

ARREDONDADO

Toda e qualquer forma utilizada na identidade visual da Comerc deve ter cantos arredondados.

Além disso, é permitido usar formas com os cantos 100% redondos em conjunto com o grafismo de semicírculo, segue exemplo abaixo:

FORMA COM SEMICÍRCULO



IDENTIDADE VISUAL

ICONOGRAFIA

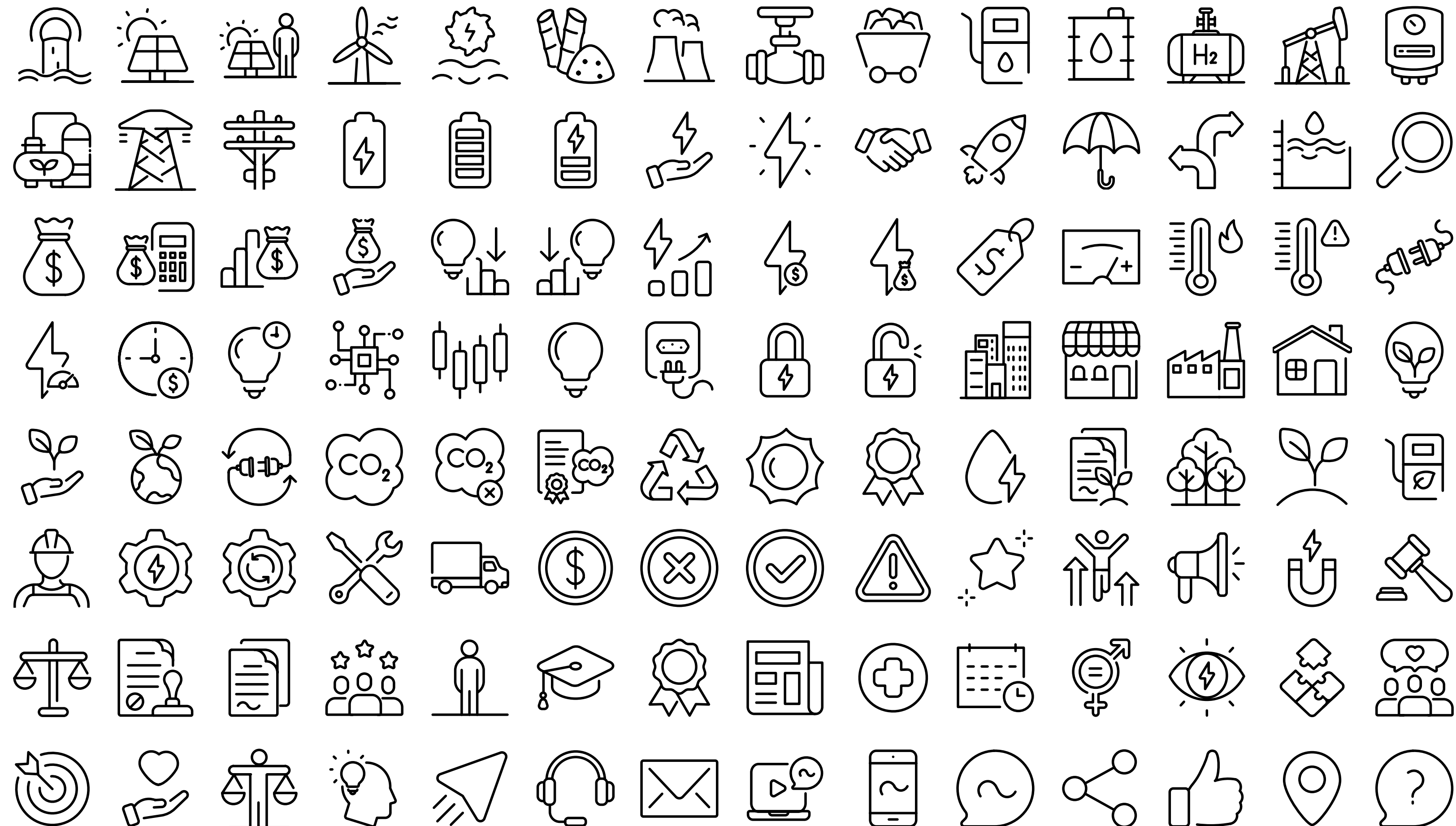
ÍCONES

São ícones de maior propriedade visual e tem algumas versões de uso.

Os desenhos devem visualmente ter força suficiente para funcionar como personagem em algumas peças de comunicação, sites, aplicativos, etc.

Ao lado temos alguns ícones já criados para a Comerc Energia, podendo ser usado para todas as submarcas.

Para acessar a biblioteca completa de ícones [clique aqui](#).





Este brandbook contempla todo o regramento visual da marca Comerc Energia.
Não altere, em hipótese alguma, os elementos aqui apresentados.

Em caso de dúvida, entre em contato com a área de marketing da Comerc Energia:
marketing@comerc.com.br

Versão 6.0
Junho 2025