



NEUTRALIZAÇÃO DE EVENTOS

CARBONO NEUTRO

COMO FUNCIONA?

NEUTRALIZAÇÃO DE EVENTOS

Como funciona?

A neutralização de eventos é uma prática de responsabilidade socioambiental. Nela, calcula-se a emissão de gases de efeito estufa (GEE) gerada por um evento, e adquirem-se créditos de carbono em mesma proporção para compensá-las.

Com isso, o evento recebe:

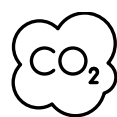
- **Selo Carbono Neutro**, para uso na divulgação.
- **Certificado de créditos de carbono**, com:
 - Quantidade de CO₂ compensada.
 - Comprovação e rastreabilidade da neutralização.



O que é o mercado de crédito de carbono?

O mercado de crédito de carbono é um sistema de compensação de emissões de gases de efeito estufa como o carbono, o metano e demais gases que causam o aquecimento global. Um crédito de carbono (moeda de troca desse mercado) corresponde a 1 tonelada de CO₂ equivalente que foi removido ou deixou de ser emitido na atmosfera.

Benefícios da venda de créditos de carbono



Compensação de emissões de gases do efeito estufa na Atmosfera



Valorização da marca no mercado nacional e internacional



Alinhamento com a agenda ESG

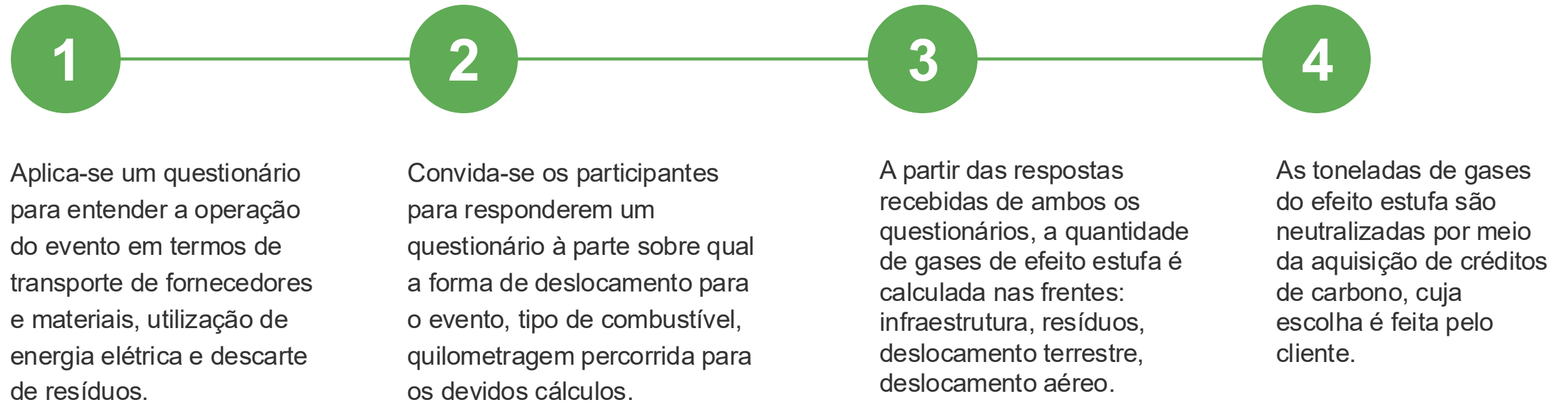


Aumento da liquidez do negócio



O que é o mercado de crédito de carbono?

Como é feito o processo?



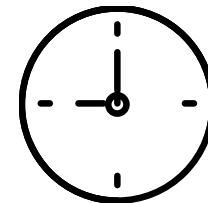
O que é o mercado de crédito de carbono?

O que sugerimos?

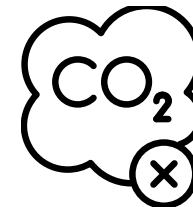
Selo: aplicar em todas as peças de comunicação do evento para reforçar a mensagem de que o evento será carbono zero.



Tempo verbal: sempre o tempo verbal para **no futuro no pré e durante o evento**, pois ainda haverá a neutralização. Após o cálculo e aquisição, é possível ajustar o tempo verbal para **o passado e dizer que o evento foi compensado**.



Engajamento: convide os participantes para também neutralizarem a sua pegada de carbono com relação ao transporte, respondendo o questionário de deslocamento ou preenchendo a calculadora de deslocamento durante o evento. É possível estimar caso nem todos respondam, porém quanto mais respostas adquiridas, mais assertivo será o cálculo.





NEUTRALIZAÇÃO DE EVENTOS

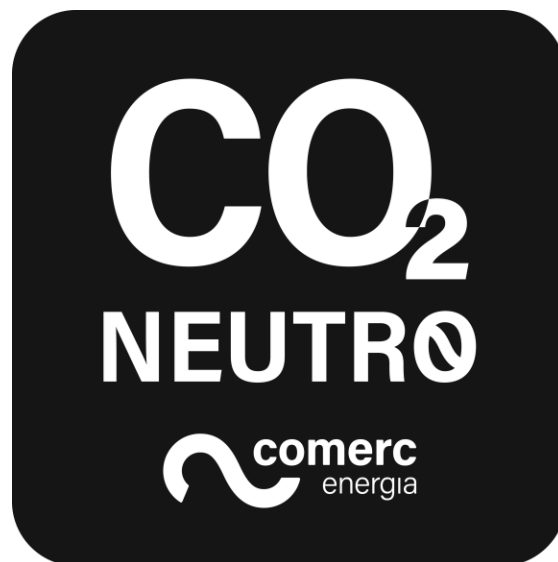
CARBONO NEUTRO

APLICAÇÕES DO SELO

SELO



VERSÃO GRADIENTE



VERSÃO ESCURA



VERSÃO CLARA

TOTEM ESTÁTICO



TOTEM DIGITAL





NEUTRALIZAÇÃO DE EVENTOS

CARBONO NEUTRO

EXEMPLOS DE DIVULGAÇÃO

Exemplos de Divulgação

O que sugerimos pré-evento?

Enviar a informação para os convidados de que o evento será carbono zero e já convidá-los a participar desse movimento ao responder o questionário de deslocamento.

Também fazer menção em todas as peças de divulgação do evento, como releases e posts em mídias sociais.

Exemplo: E-mail Mkt de Programação

Aos convidados confirmados, enviamos a informação e destacamos que o evento será carbono zero:

Carbono Neutro

Resultado com sustentabilidade e segurança são valores para nós. Por isso, as emissões de Gases do Efeito Estufa do nosso evento serão calculadas e neutralizadas com os créditos de carbono da nossa mesa. A compensação das nossas emissões é uma prática em todos os eventos corporativos do Grupo.

Neutralize as suas emissões também!

Ajude-nos a neutralizar a sua pegada de carbono referente a deslocamento. **Clique aqui** e insira as suas informações de transporte para o nosso evento. Vamos incluir as emissões referentes a esse escopo em nossa neutralização!



Olá!

O nosso evento é amanhã e nós esperamos por você!

Data: 04/07, terça-feira

Horário: a partir das 14h30

Local: SP Hall (Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1909).

A jornada para o net zero começa aqui. Com o lançamento da Mesa de Carbono, o Grupo Comerc Energia se torna uma plataforma ainda mais completa de soluções em energia e descarbonização.



Estacionamento

Ao entrar no SP Corporate Towers, estacione o seu veículo na área de visitantes do 1º subsolo.

Coquetel

Após a programação, teremos um momento de integração entre os convidados. Serviremos bebidas alcoólicas. Por isso, se for beber, não dirija.

Carbono zero

Resultado com sustentabilidade e segurança são valores para nós. Por isso, as emissões de Gases do Efeito Estufa do nosso evento serão calculadas e neutralizadas com os créditos de carbono da nossa mesa. A compensação das nossas emissões é uma prática em todos os eventos corporativos do Grupo.

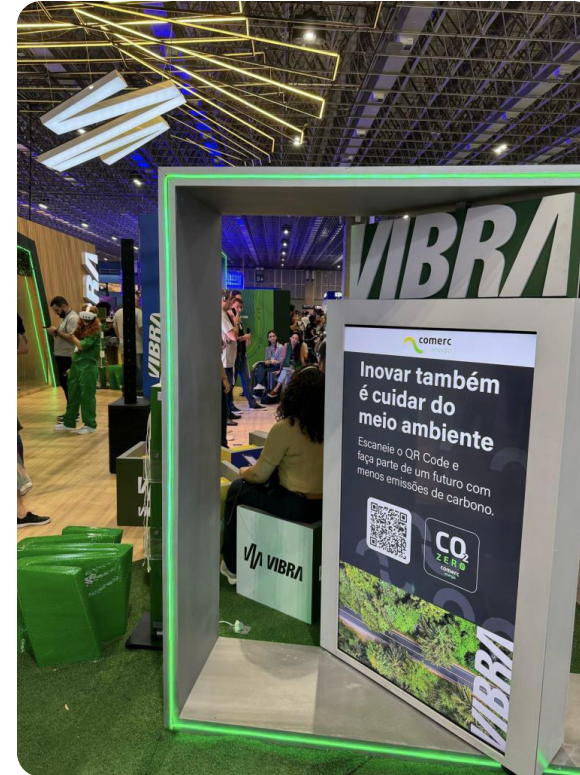
[Neutralize as suas emissões também!](#)



Exemplos de Divulgação

O que sugerimos no dia do evento?

- Tenha ativações no dia que mostrem que o evento é carbono neutro, como:
- QR Code nas mesas pedindo para responder ao questionário de deslocamento e reforçando que o evento é carbono zero;
- QR Code no crachá com o selo e a informação de que o evento será carbono zero;
- Tótem ou Promotoras com tablets para convidar as pessoas a responderem o questionário e reforçarem a informação;
- Slide na apresentação e um momento dedicado para o mestre de cerimônias reforçar a importância de todos participarem desse momento.
- Entrega de placa de homenagem com certificado de evento carbono zero na plenária.



No WEB SUMMIT 2024, colocamos um totém digital com a calculadora de deslocamento para os convidados responderem.



No Fórum de Líderes em Energia 2024, tivemos a entrega de uma placa de homenagem com um certificado de evento carbono zero.



Exemplos de Divulgação

O que sugerimos após o evento?

Reforce a mensagem com os seus públicos:

- Envie um e-mail de agradecimento aos seus convidados e explique que eles fizeram parte da neutralização do evento;
- Produzir um post nas redes sociais explicando sobre a neutralização do evento;
- Disparar um press-release com informações a respeito do assunto.
- Divulgue a informação nas redes sociais.



O assunto ainda é novo no mercado, mas o que vale é sempre reforçar a informação e explicar como o processo é feito!

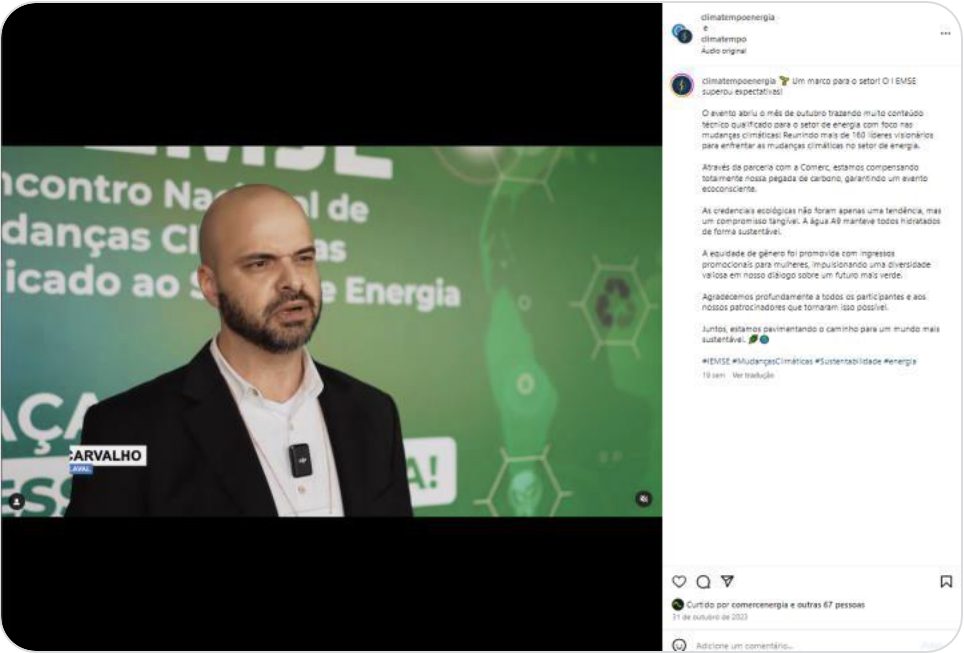


https://www.instagram.com/reel/C4f3mknOoNk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFFZA==



Exemplos de Divulgação

O que sugerimos após o evento?



https://www.instagram.com/reel/CzEwR8tpaEe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFFZA==

Press release de divulgação para a imprensa.

Vibra investe em ações sustentáveis para o Vibra Open Air

Evento será movido por diesel renovável e compensação das emissões de gases do efeito estufa. Público também poderá participar da ação compensando sua pegada de carbono

Rio de Janeiro, xx de setembro de 2023 - A Vibra Energia traz para a 21ª edição do Vibra Open Air ações pautadas em sustentabilidade. A companhia trabalha para levar soluções, que integram seu portfólio de energias renováveis, que não somente ajudem no caminho da descarbonização de suas atividades, mas também de clientes, fornecedores e parceiros. Diante disso, a Vibra se propôs a transformar o evento que tem a maior tela de cinema ao ar livre do mundo e está de volta ao Rio de Janeiro, no Jockey Club, entre os dias 4 e 22 de outubro. Pela primeira vez no Brasil, um evento deste porte terá geradores utilizando o Vibra Diesel Renovável HVO10, que proporciona a redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE), em relação ao diesel regular. Além disso, em um passo significativo em direção à sustentabilidade ambiental no entretenimento, a Vibra, em parceria com a Comerc Energia, fará a compensação de emissões de CO₂e, por meio da compra de créditos de carbono e **RECs**, certificado internacional de energia renovável, gerados por projetos sustentáveis.

"A Vibra está muito comprometida com o processo de transição energética e em levar as melhores soluções para os clientes. O Vibra Open Air é uma oportunidade de mostrar o que podemos fazer neste cenário, ajudando a reduzir o impacto ambiental e contribuir para a luta contra as mudanças climáticas. Quem vem de Vibra Open Air, vem também pensando no futuro sustentável na área do entretenimento", Vanessa Gordilho, vice-presidente de negócios e marketing da Vibra.

Diesel Renovável HVO

O evento terá geradores abastecidos com Vibra Diesel Renovável HVO10, que tem em sua composição, além do teor regular de biodiesel, um teor de adição voluntária de diesel HVO (sigla em **Inglês** para Óleo Vegetal **Hidrotratado**). O biocombustível avançado pode ser produzido a partir de matérias-primas residuais ou óleos vegetais. O Vibra Diesel Renovável HVO10 pode ser utilizado nos geradores sem a necessidade de adaptações e com desempenho semelhante ao do diesel regular, o mesmo acontece em grande parte dos equipamentos movidos a diesel. Portanto, se apresenta como uma das alternativas promissoras para a transição energética. A Vibra tem parceria já firmada para comercializar o diesel renovável HVO produzido em território brasileiro a partir de 2026.

Compensação das emissões

Junto com a Comerc Energia, que integra o portfólio de energias renováveis da companhia, a Vibra vem realizando um minucioso estudo de inventário de GEE, identificando todas as fontes de emissão associadas ao Vibra Open Air, desde o pré-evento. Esse processo permitiu quantificar as emissões de gases de efeito estufa de acordo com os rigorosos padrões estabelecidos pelo GHG, protocolo brasileiro.

Até o momento, a perspectiva é de que serão emitidas 60 toneladas de CO₂e, mas os valores serão reajustados após o encerramento do evento, com a inclusão das emissões referentes aos deslocamentos e participação do público. Por meio de QR Codes espalhados pelo Jockey

Club, a Vibra vai convidar os visitantes a compartilharem informações rápidas sobre os seus trajetos até o local para que seja feita a neutralização da pegada de carbono de cada um.

Toda a ação de compra será conduzida pela Mesa de Operações de Créditos de Carbono da Comerc Energia, mais uma solução de descarbonização integrada à plataforma da Vibra. A iniciativa visa viabilizar cada vez mais alternativas para as empresas poderem neutralizar suas emissões de gases do efeito estufa e acelerar a descarbonização e transição energética do Brasil. Um de seus grandes diferenciais está no fato de que, além de ser aberta a não clientes, a mesa também tem um grande potencial de atrair os atuais clientes de ambas as empresas.

Ativação - A ação da Vibra se completa num lounge interativo que conecta o público com a essência da marca Vibra. Inspirada no conceito de energia, movimento e encontros, a instalação interativa traz sensores que captam a pulsação das pessoas e geram linhas de energia a partir das batidas do coração, formando diferentes imagens projetadas no lounge. A experiência só se completa quando dois visitantes tocam juntos, unindo suas vibrações. A ideia é promover uma conexão com a essência da marca Vibra de forma criativa e intuitiva. O espaço foi concebido pela agência **SuperUber**.

Além do lounge, a interatividade também está na grande tela. Através da interação com o celular, o público poderá postar fotos no Instagram com a hashtag #EuNoVibraOpenAir, e vê-las diariamente sendo exibidas em um mosaico no telão principal de 325 m² entre as sessões de cinema.

Vibra Open Air - O Vibra Open Air 2023 vai acontecer de 04 a 22 de outubro, sempre de quarta a domingo, no Jockey Club Brasileiro, localizado no charmoso bairro da Gávea, no Rio de Janeiro. Foi lá onde tudo começou, no início dos anos 2000. A telona do evento, de 325m², é do tamanho de uma quadra de tênis e vem especialmente da Suíça. A subida da tela, com direito a som e projeção de luzes e que, pela primeira vez no Brasil, vai acontecer por geradores movidos a Vibra Diesel Renovável HVO10, é um show à parte. Realizado pela D+3 Produções, o evento tem pelo segundo ano consecutivo o **naming rights** da Vibra. Este ano, o Vibra Open Air está repleto de clássicos, blockbusters, filmes nacionais, internacionais, cults, sucessos infantojuvenis e sessões criativas, com direito a muita animação no Dia das Crianças, além de filmes de suspense e terror para celebrar a sexta-feira 13. A programação conta ainda com shows de Marcelo D2, Buéchea, e festas, como a **Award**, Baile do Saddam, Bailão **Noche Caliente**, Matiné do Quartinho, entre outras atrações.

Sobre a Vibra

Líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e de lubrificantes, **Vibra** proporciona a melhor alternativa energética e de mobilidade a seus clientes, alinhada às melhores práticas de ESG do setor. No mercado automotivo, a Vibra detém a licença de uso da marca Petrobras, formando uma rede com 8,3 mil postos de combustíveis, em todo o país. As franquias da Vibra Energia para o segmento são as lojas de conveniência BR Mania e os centros de lubrificação automotiva Lubrax+. Com uma estrutura logística que garante sua presença em todas as regiões do país, a empresa conta com um portfólio de mais de 18 mil grandes clientes corporativos, em segmentos como aviação, transporte, indústrias, mineração, produtos químicos e agronegócio. Com a marca BR **Aviation**, a companhia possui

cerca de 70% do mercado de aviação, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax, top of mind, e possui a maior planta industrial para produção de lubrificantes da América Latina. A Vibra é uma companhia em evolução permanente e já investiu em torno de **US\$ 4 bilhões** em transição energética, através de investimentos e/ou constituição de parcerias com a Comerc, **Eco**, **Evolua** e **EZVolt**. Desta forma, a Vibra caminha para se tornar uma das principais empresas de energia do país, com papel relevante na transição energética tão necessária para a sociedade. Para mais informações sobre a Vibra, clique aqui.

Siga a Vibra nas redes sociais:

Instagram - [vibraenergiaoficial](#)
LinkedIn - Vibra Energia
Youtube - Vibra Energia

InPress Porter Novelli - Agência de Comunicação da Vibra
vibraenergia@inpresspn.com.br
(21) 3723-8165/ 3723-8132 / (21) 99636-5392 / (21) 98093-8364 / (21) 96674-6381

